

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 LatarBelakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Manfaat Kuliah Keja Praktek.....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Secara Teoritis.....	5
1.3.2 Secara Praktis.....	5
<b>1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....</b>	<b>6</b>
1.4.1 Tempat.....	6
1.4.2 Waktu Pelaksanaan.....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
<b>2.1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.1.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	8
2.1.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	8
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.2.2 Efek Komunikasi Massa.....	12
2.1.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	12
2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Media Massa.....	16
2.1.4 Televisi.....	16

2.1.4.1	Karakteristik Televisi.....	18
2.1.5	Program Acara Televisi.....	18
2.1.6	Prosedur Kerja Produksi Televisi.....	19
2.1.6.1	Praproduksi.....	19
2.1.6.2	Produksi.....	19
2.1.6.3	Pasca Produksi.....	20
2.1.7	Tim Produksi Televisi.....	21
<b>2.2</b>	<b>Produksi ideal.....</b>	<b>25</b>
2.2.1	Naskah.....	24
2.2.2	Penulis Naskah.....	25
2.2.3	Prinsip Penulisan Naskah.....	26
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
<b>3.1</b>	<b>Sejarah Media Nusantara Citra Channels (MNC Channels).....</b>	<b>28</b>
3.1.1	Sejarah MNC Sport.....	28
3.1.2	Visi dan Misi MNC Sport.....	29
3.1.2.1	Visi.....	29
3.1.2.2	Misi.....	29
3.1.3	Logo.....	29
3.1.3.1	Filosofi Logo MNC Channel.....	30
<b>3.2</b>	<b>Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan MNC Channels.....</b>	<b>30</b>
3.2.1	Program Olahraga di MNC Channels.....	31
3.2.2	Program MNC Channels.....	31

<b>3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Struktur Organisasi dan JOB-Desk.....</b>	<b>33</b>
3.4.1 Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra.....	33
3.4.2 Struktur Organisasi MNC Sport.....	34
3.4.2.1 Job-Desk Organisasi MNC Sport.....	35
<b>3.5 Pelaksanaan Kegiatan KKP.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Peran Scriptwriter.....</b>	<b>38</b>
4.1.1 Pra Produksi.....	38
4.1.2 Produksi.....	41
4.1.3 Pasca Produksi.....	42
<b>4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Antara</b>	
<b>Teori dan Praktek.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR WIRAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	